

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۶۹	انواع ابزار و الکتروود (به استثنای ماشین آلات و تجهیزات و دستگاه های صنعتی)	۳	۸
۷۰	انواع ماشین آلات و تجهیزات صنعتی کشاورزی و معدنی تیلر و خرمکوب، خودروهای غیر مشمول قیمت گذاری و...	۳	۶
۷۱	انواع دوچرخه و موتورسیکلت	۳	۷
۷۲	انواع لوازم مصرفی و سرویس خودرو (باتری ولاستیک روغن ترمز، گریس، فیلتر، واسکازین، روغن های صنعتی و مشابه)	۳	۱۲
۷۳	شیشه اتومبیل و جام ساختمانی	۳	۱۰
۷۴	چوب، فیبر، تخته و نئوپان	۳	۱۲
۷۵	مصنوعات چوبی، میز، صندلی و ملزومات اداری و فلزی	۳	۱۰
۷۶	انواع مبلمان	۳	۱۵
۷۷	نوشت افزار و لوازم التحریر و دفتر مداد و خودکار	۳	۱۵
۷۸	لوازم مهندسی و اداری	۴	۱۲
۷۹	انواع کاغذ (تحریر و فتوکپی) و مقوا	۳	۱۰
۸۰	لوازم پزشکی یکبار مصرف	۳	۱۲
۸۱	انواع تجهیزات لوازم و کالاها و فرآورده های پزشکی و دندانپزشکی و آزمایشگاهی	۳	۱۰
۸۲	داروها، مکمل ها، واکسن ها و مواد ضد عفونی کننده و دام و طیور	۳	۱۲
۸۳	انواع پوشاک و ساک دستی و کیفی و کیفی ورزشی	۴	۱۵
۸۴	انواع لوازم و تجهیزات ورزشی	۳	۱۲
۸۵	قاب عینک طبی و عینک آفتابی	۳	۱۲
۸۶	انواع ساعت	۳	۱۵
۸۷	سکه طلا و جواهر	۲	۷
۸۸	صنایع دستی و هنری، اسباب بازی و موارد مشابه	۳	۱۲
۸۹	دستگاه های مخابراتی، الکترونیکی، رایانه و دوربین عکاسی و فیلمبرداری و متعلقات مربوط	۳	۷
۹۰	لوازم و قطعات یدکی مربوط به دستگاه های مخابراتی، الکترونیکی رایانه و صوتی و تصویری و خانگی	۳	۱۲
۹۱	انواع قطعات و لوازم یدکی صنعتی، خودرو، دوچرخه، ماشین آلات و لوازم خانگی و موارد مشابه	۳	۱۵

حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکتهای بخش کالا های تند مصرف*

گروه کالایی	شرح کالا	حداکثر ضرایب مربوط به سود و هزینه های بخش (درصد)
گروه اول	۱- زعفران ۲- انواع آجیل و خشکبار بسته بندی ۳- عسل ۴- انواع گوشت، مرغ، ماهی و موارد مشابه بسته بندی ۵- انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه ۶- ادویه جات ۷- انواع مکمل های غذایی	٪۱۰
گروه دوم	۱- انواع روغن خوراکی ۲- قند و شکر ۳- انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه ۴- انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه ۵- انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری ۶- انواع رشته و ماکارونی ۷- پودر لباسشویی، صابون و شامپو ۸- انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه ۹- تخم مرغ ۱۰- انواع کنسرو گوشتی	٪۱۱
گروه سوم	۱- انواع محصولات بهداشتی و آرایشی ۲- انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی و صابون و شامپو) ۳- انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۵ گروه دوم) ۴- انواع محصولات سلولزی ۵- انواع نان بسته بندی ۶- انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	٪۱۲
گروه چهارم	۱- انواع آبمیوه، آلبیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیجات و موارد مشابه ۲- انواع بیسکوئیت، شکلات، ویفر، شیرینیجات، تنقلات، نبات و موارد مشابه ۳- انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه ۴- انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی ۵- انواع سبزی فریز شده و موارد مشابه ۶- انواع غذاهای آماده و نیمه آماده و فرآورده های گوشتی از قبیل سوسیس و کالباس و...	٪۱۳
گروه پنجم	۱- نمک بسته بندی کیسه ای ۲- آب معدنی	٪۱۴
گروه پنجم	هزینه توزیع و حمل براساس مستندات مربوطه	

* کالاهای تند مصرف شامل محصولاتی هستند که مصرف کنندگان به طور مکرر و در دوره های کوتاه زمانی، خریداری می کنند و همچنین عموماً دارای تاریخ انقضاء محدود می باشند از قبیل مواد غذایی، انواع نوشیدنی ها، محصولات بهداشتی و آرایشی، محصولات شوینده و موارد مشابه

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۳۴	انواع خرما	۳	۱۲
۳۵	آب معدنی	۳	۱۶
۳۶	نمک بسته بندی کیسه ای	۳	۱۴
۳۷	میوه و تره بار و صیفی غیر بسته بندی	۵	۱۵ تا ۲۰ درصد با نظر کمیسیون نظارت مرکز استان
۳۸	خمیر مایه	۳(مصارف ثانوی)	۱۰(مصارف مردمی آزاد)
۳۹	انواع لوازم سرمایه ای نظیر یخچال، تلویزیون، کولر، ماشین لباسشویی و موارد مشابه	۳	۷
۴۰	انواع لوازم خانگی کوچک نظیر نوشیدنی ساز، غذاساز و موارد مشابه	۴	۱۰
۴۱	انواع منسوجات پنبه ای، پشمی و الیاف مصنوعی (۳ عدل فروشی)	۵(طاقه فروشی)	۱۵(متر فروشی)
۴۲	فرش ماشینی و موکت	۳	۹
۴۳	انواع نخ	۳	۱۰
۴۴	انواع پوشاک و لباس	۷	۲۰
۴۵	لباس زیر، جوراب، کاموا	۵	۱۵
۴۶	انواع پتو و لحاف، تشک و بالش آماده و روتختی، ملحفه آماده، حوله و رومیزی	۳	۱۰
۴۷	انواع کیف و کفش	۵	۲۰
۴۸	انواع محصولات سراجی و چمدان	۳	۱۵
۴۹	انواع لوازم کفش	۵	۰
۵۰	چرم طبیعی و چرم مصنوعی	۲	۰
۵۱	انواع کاغذ دیواری، کفپوش، دیوار پوش و سقف کاذب	۵	۱۰
۵۲	انواع پرده کرکره افقی و عمودی	۵	۰
۵۳	کالا و لوازم خرازی	۵	۲۵
۵۴	انواع ظروف ملامین، پلاستیک و ظروف یکبار مصرف	۳	۱۵
۵۵	ظروف تفلون، آلومینیوم و لعابی	۴	۱۰
۵۶	ظروف چینی و بلور و لوستر	۵	۱۷
۵۷	انواع مصالح ساختمانی (گچ، سیمان و ...)	۳	۱۰
۵۸	انواع چینی بهداشتی	۳	۱۵
۵۹	کاشی و سرامیک و رنگ ساختمانی و صنعتی و لوازم و ابزار نقاشی	۳	۱۲
۶۰	انواع شیرالات بهداشتی، شیرفلکه، سینک، سیفون و انواع لوله و اتصالات پی وی سی	۳	۱۰
۶۱	انواع لوازم تاسیسات، حرارتی و برودتی	۳	۷
۶۲	انواع محصولات آزیست سیمان، ایرانیت، لوله و ورقهای موجدار و مشابه	۳	۱۵
۶۳	انواع آهن آلات و مقاطع ساختمانی	۲.۵	۵
۶۴	انواع خشکه فولاد	۲.۵	۰
۶۵	انواع لوله آب و گاز و مقاطع ساختمانی	۲.۵	۵
۶۶	انواع لوله های آهنی، پروفیل آهنی و آلومینیومی	۳	۷
۶۷	لوازم الکتریکی و سیم کشی و روشنایی، قفل، براق و لولا	۳	۱۵
۶۸	انواع سیم و کابل و مفتول	۳	۱۰

حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکتهای پخش کالا های تند مصرف*

گروه کالایی	شرح کالا	حداکثر ضرایب مربوط به سود و هزینه های پخش (درصد)
گروه اول	۱- زعفران ۲- انواع آجیل و خشکبار بسته بندی ۳- عسل ۴- انواع گوشت، مرغ، ماهی و موارد مشابه بسته بندی ۵- انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه ۶- ادویه جات ۷- انواع مکمل های غذایی	%۱۰
گروه دوم	۱- انواع روغن خوراکی ۲- قند و شکر ۳- انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه ۴- انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه ۵- انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری ۶- انواع رشته و ماکارونی ۷- پودر لباسشویی، صابون و شامپو ۸- انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه ۹- تخم مرغ ۱۰- انواع کنسرو گوشتی	%۱۱
گروه سوم	۱- انواع محصولات بهداشتی و آرایشی ۲- انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی و صابون و شامپو) ۳- انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۵ گروه دوم) ۴- انواع محصولات سلولزی ۵- انواع نان بسته بندی ۶- انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، رب، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	%۱۲
گروه چهارم	۱- انواع آبمیوه، آلبیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیجات و موارد مشابه ۲- انواع بیسکوئیت، شکلات، ویفر، شیرینیجات، تنقلات، نبات و موارد مشابه ۳- انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه ۴- انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی ۵- انواع سبزی فریز شده و موارد مشابه ۶- انواع غذاهای آماده و نیمه آماده و فرآورده های گوشتی از قبیل سوسیس و کالباس و...	%۱۳
گروه پنجم	۱- نمک بسته بندی کیسه ای ۲- آب معدنی	%۱۴
	هزینه توزیع و حمل براساس مستندات مربوطه	

* کالاهای تند مصرف شامل محصولاتی هستند که مصرف کنندگان به طور مکرر و در دوره های کوتاه زمانی، خریداری می کنند و همچنین عموماً دارای تاریخ انقضاء محدود می باشند از قبیل مواد غذایی، انواع نوشیدنی ها، محصولات بهداشتی و آرایشی، محصولات شوینده و موارد مشابه

« ضوابط استفاده از ضرایب عمده فروشی ، خرده فروشی و پخش کالا »

۱) منظور از ضرایب پخش ، عمده فروشی و خرده فروشی ، حداکثر درصدهای مجازی است که عوامل تامین و توزیع کالا ، اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس ضوابط قانونی مجوز توزیع و عرضه کالا را دارند ، می توانند بابت جمع سود و هزینه ها به قیمت خرید طبق فاکتور اضافه کرده و نسبت به فروش در مقطع عمده یا خرده اقدام نمایند.

۲) حداکثر درصد ضرائب سود عمده فروشی ، خرده فروشی و پخش کالا با تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها به شرح جدول پیوست تعیین گردید که رعایت آن توسط کلیه واحدهای تامین کننده ، عمده فروش ، خرده فروش و شرکتهای پخش و سایر واحدهای اقتصادی الزامی می باشد.

۳) بر اساس ضوابط و دستورالعمل های صادره ، قیمت کالاها در مبادی تامین ، توزیع و عرضه در دو مقطع زیر اعلام می شود:

الف : قیمت تولیدکننده / وارد کننده (با احتساب قیمت تمام شده ، سود قانونی ، مالیات بر ارزش افزوده و سایر مواردی که در این ضوابط لحاظ گردیده است)

ب: قیمت مصرف کننده (با اضافه نمودن ضرایب مصوب موضوع این ضوابط به قیمت تولید کننده / وارد کننده)

۴) حداکثر درصد ضرایب سود مصوب پخش کالا مطابق جدول پیوست (ضرایب پخش) ، بابت مجموع سود و هزینه های شرکتهای پخش جهت فروش و تحویل کالا به واحدهای خرده فروشی تعیین گردیده که بر قیمت فروش واحد تولیدی یا واردکننده قابل اعمال می باشد .

۵) حداکثر سود اعمالی در فرآیند توزیع کالا در صورت ایجاد شعبه یا اخذ نمایندگی توسط شرکت های پخش نمی بایست از حداکثر درصد ضرائب سود و هزینه های مصوب پخش کالا تجاوز نماید. در این شرایط سود مصوب پخش کالا با توافق فی مابین شرکت پخش اصلی با شعب و نمایندگی های مربوطه قابل تقسیم

cppo.mimt.gov.ir

می باشد. وجود هر عامل یا واحد توزیع کننده کالا که موجب افزایش ضرایب مصوب شود مجاز نبوده و اعمال ضرایب مجدد، ممنوع می باشد.

۶) حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های پخش برای کالاهای تند مصرف که در جداول پیوست (ضرایب پخش) ذکر نشده است معادل سود در نظر گرفته شده برای گروه دوم خواهد بود. در صورت وجود هرگونه درخواستی مبنی بر تغییر گروه اینگونه کالاها موارد می بایست به صورت مکتوب به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام گردد و سازمان مذکور می تواند نسبت به جایگذاری کالاها در گروه های مربوطه اقدام نماید.

۷) نمایندگی شرکتهای پخش در صورت عدم تحویل کالا تا درب واحدهای خرده فروشی می بایست هزینه حمل و سایر هزینه های مترتب را عیناً ذیل فاکتور فروش کسر نمایند.

۸) حداکثر درصد ضرایب سود و هزینه های شرکت های پخش با هر گونه گستره فعالیت (استانی ، منطقه ای ، سراسری) نمی تواند بیش از ضرایب تعیین شده برای گروه های کالایی مختلف باشد. (جدول پیوست)
۹) در مواردیکه شرکت های پخش اقدام به فروش کالا به عمده فروشان یا شرکت های پخش استانی یا منطقه ای می نمایند مجموع ضریب متعلقه حلقه های توزیع تا مرحله خرده فروشی نمی تواند از ضریب پخش (هزینه ها و سود مصوب پخش) بیشتر باشد.

۱۰) حداکثر مبلغی که جهت محاسبه قیمت مصرف کننده از تامین کننده تا مصرف کننده می تواند به قیمت تولیدکننده / وارد کننده اضافه گردد شامل مجموع ضریب سود پخش / عمده و سود خرده فروشی است. بنابراین وجود هر عامل یا واسطه دیگری در این فاصله که موجب افزایش ضریب شود، مجاز نبوده و اعمال ضرایب مجدد ممنوع می باشد.

۱۱) اتحادیه های مرکزی اعم از کارگری، کارمندی، روستایی، عشایری، مصرف محلی و نظامی که وظیفه تامین و تدارک فروشگاههای تابعه را بر عهده دارند، عمده فروش تلقی می شوند. لذا، چنانچه نسبت به

cpo.mimt.gov.ir

- تحويل کالا درب شرکتهای تابعه در سراسر کشور عمل کنند ، تابع ضرایب مربوط به عمده فروشی با احتساب هزینه های مترتب بر حمل خواهد بود و در غیر این صورت صرفاً ضریب عمده فروشی قابل اعمال می باشد . چنانچه تامین و تدارک کالا برای شرکتهای یا اتحادیه های استانی تحت پوشش باشد ، ضریب عمده فروشی با توافق بین اتحادیه با تعاونی مرکزی یا اتحادیه با شرکت استانی تقسیم می شود.
- (۱۲) سازمانهای مرکزی مربوط به واحدهای زنجیره ای یا تعاونی ها که تامین و تدارک کالا برای فروشگاه های تحت پوشش را به عهده دارند در صورت فروش کالا به واحدهای خود تابع ضوابط عمده فروشی هستند و در صورت حمل می توانند هزینه مترتب بر حمل را نیز لحاظ نمایند.
- (۱۳) اتحادیه یا شرکتهای تعاونی صنفی - صنعتی ، دام و طیور و کشاورزی که تامین و تدارک واحدهای تولیدی تحت پوشش را به عهده دارند ، تابع ضرایب عمده فروشی هستند و چنانچه تامین کالا و نهاده ها برای شرکت های تحت پوشش باشد ، ضریب عمده فروشی با توافق فی مابین اتحادیه های شرکت تعاونی مرکزی با شرکتهای تعاونی تحت پوشش قابل تقسیم است . به نحوی که در مجموع حداکثر برابر ضریب مصوب عمده فروشی باشد.
- (۱۴) هر ارگان ، نهاد و سازمانی که طبق مصوبات و ضوابط وظیفه تامین و تدارک کالا و خدمات برای تشکیلات تحت پوشش را بر عهده دارد ، مشمول ضوابط عمده فروشی است.
- (۱۵) در صورتیکه تامین کالای سهمیه استان از طریق پیش خرید و مستلزم خواب سرمایه باشد ، سازمان های صنعت معدن و تجارت استانی می توانند با تصویب کمیسیون نظارت از زمان واریز وجه تا دریافت کالا ماهیانه به میزان یک دوازدهم سود مصوب فروش اقساطی (حداکثر به مدت ۲ ماه) به ضرایب عمده فروشی اضافه کنند .
- (۱۶) فروش واحد های عمده فروشی ، به اشخاص غیر از مصرف کننده نهایی می باشد لیکن فروش کالا بصورت عمده برای مصرف ارگانها ، نهادها ، سازمانها ، عمده فروشی تلقی می شود . در کالاهایی که توزیع توسط

cppo.mimt.gov.ir

شرکت های پخش صورت نمی پذیرد ، در مواردی که کالا مشمول درج قیمت تولیدکننده هست هزینه حمل بین شهری تا عمده فروشی (یا هزینه حمل تا درب انبار پخش و فروشگاههای زنجیره ای) در قیمت تولیدکننده لحاظ می گردد و به عهده واحد تامین کننده خواهد بود و در صورت عدم حمل تا عمده فروشی ، مبلغ حمل می بایست عیناً به عمده فروشی پرداخت گردد و در مواردی که کالا فاقد قیمت تولیدکننده باشد هزینه حمل بین شهری بدون تاثیر در ضرایب عیناً به قیمت های خرده فروشی یا عمده فروشی اضافه می شود.

(۱۷) واحد عرضه کننده کالا که از نظر مقدار و مبلغ با توجه به ماهیت کالاهای مورد عرضه عرفاً خرده فروشی تلقی می شود و دارای مجوز لازم از مراجع ذیصلاح باشد از قبیل واحدهای صنفی ، فروشگاه های زنجیره ای ، فروشگاههای مجازی و تعاونی های مصرف و ... که در عرضه کالا به مصرف کننده نهایی فعالیت می نمایند ، در زمره واحد خرده فروش محسوب می شوند.

(۱۸) فروش کالا توسط واحد خرده فروشی به خریدارانی که به هر صورت قصد توزیع یا فروش مجدد دارند از نظر استفاده از ضرایب ، خرده فروش تلقی نمی شود و سود خرده فروشی با توافق طرفین قابل تقسیم می باشد و وجود هر عامل یا خرده فروش دیگر که موجب افزایش ضرایب سود مصوب شود مجاز نبوده و اعمال ضرایب مجدد ممنوع می باشد.

(۱۹) ادارات کل صنعت معدن و تجارت استانها ، در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان پس از اعلام به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مجاز خواهند بود درصد سود و هزینه های عمده فروشی را در استان خود به میزان ۱٪ و درصدهای سود و هزینه های خرده فروشی را برای کالاهایی که فاقد بسته بندی بوده و به صورت فله عرضه می گردند به میزان ۲٪ افزایش و یا کاهش دهند ، همچنین برای اینگونه کالاها در صورت ضرورت با تصویب کمیسیون نظارت مرکز استان پس از اعلام

cppo.mimt.gov.ir

- به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان می‌توانند یک تا دو درصد از ضرایب خرده‌فروشی کسر و به ضرایب عمده‌فروشی اضافه کنند و بالعکس مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.
- (۲۰) اتحادیه‌های سراسری، مرکزی، استانی و تعاونیهای عضو و نیز سازمان تعاون مصرف‌شهر و روستا و شعب آنها می‌توانند با توافق یگدیگر با نظر ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها حسب ضرورت دو تا سه درصد از ضرایب خرده‌فروشی کسر و به ضرایب عمده‌فروشی اضافه کنند و بالعکس، مشروط بر اینکه جمع ضرایب مصوب ثابت باشد.
- (۲۱) مواردی که احیاناً در جداول مصوب ذکر نشده است، حداکثر ضرایب سود و هزینه‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی به ترتیب ۳ و ۱۰ درصد می‌باشد.
- (۲۲) ضرایب سود عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و پخش کالا برای کالاهای تولیدی یا وارداتی یکسان است و تفاوتی ندارد.
- (۲۳) درصد هزینه و سود عمده‌فروشی و خرده‌فروشی نسبت به محصول آماده عرضه به مصرف‌کنندگان می‌باشد، هزینه و سود خدمات فرآوری محصول جداگانه در قیمت محاسبه می‌شود. منظور از هزینه فرآوری، نظیر بوجاری و عمل‌آوری آجیل، بوجاری و بسته‌بندی حبوبات و مواردی از این قبیل است.
- (۲۴) در صورتیکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای اقدام به تأمین کالا به صورت مستقیم از تولیدکنندگان یا واردکنندگان بنمایند (تحویل کالا در محل مورد توافق یا در انبار مرکزی فروشگاه) می‌توانند از مجموع ضرایب توزیع (پخش و خرده‌فروشی) بهره‌مند گردند.
- تبصره: برای کالاهای غیر تندمصرف مجموع ضرایب توزیع متناظر با کالا شامل (عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) خواهد بود.
- (۲۵) فروشگاه‌های مجازی در عرضه کالا در صورت خرده‌فروشی به مصرف‌کنندگان همانند موارد لحاظ شده برای فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌باشند.

cppo.mimt.gov.ir

- ۲۶) مسئولیت عملکرد کلیه شعبات و نمایندگی های طرف قرارداد در رعایت ضرایب سود مصوب برعهده شرکت اصلی می باشد .
- ۲۷) کلیه کالاها و خدماتی که در سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان یا سایر مراجع قانونی ، اعلام قیمت می شود ، از نظر ضرایب پخش ، عمده فروشی و خرده فروشی عیناً مطابق نامه اعلام قیمت می باشد. (مرجع اعلام قیمت می بایست به صورت تفکیکی قیمت یا ضریب هر یک از عوامل تامین ، توزیع و عرضه را مشخص نماید)
- ۲۸) فروش نسبه یا پیش خرید مابین واحدهای تولیدی ، توزیعی و عرضه کننده ، با توافق طرفین و با رعایت قوانین و مقررات مربوطه صورت می پذیرد. لیکن تحمیل هزینه های مازاد حاصل از خرید اقساطی به مصرف کننده و شبکه توزیع بعد از طرفین مورد اشاره و احتساب هزینه این موضوع در قیمت تمام شده محصول نهایی که به دست مصرف کننده می رسد ممنوع می باشد.
- ۲۹) تامین کنندگان (تولیدکنندگان و واردکنندگان) مجاز به استفاده از ضرایب عمده فروشی و خرده فروشی کالا نمی باشند و صرفاً باید بر اساس قیمت تولیدکننده یا وارد کننده اقدام کنند. مگر در مواردی که بر اساس قوانین و ضوابط موجود از مراجع ذیصلاح مجوز توزیع یا عرضه مستقیم به مصرف کننده نهایی را داشته باشد . در این صورت به نسبت توزیع یا عرضه مستقیم حق برخورداری از ضرایب مصوب متناسب با نوع فعالیت (عمده فروش یا خرده فروش) را خواهد داشت.
- ۳۰) عاملین یا نمایندگان مستقیم واحد های تولیدی یا وارداتی که بصورت عام مشمول ضوابط عمده فروشی می باشند چنانچه طبق ضوابط و با رعایت مقررات و اخذ مجوز نسبت به عرضه کالا به مصرف کننده نهایی اقدام نمایند ، در عرضه کالا به مصرف کننده نهایی می توانند از ضریب خرده فروشی استفاده کنند.
- ۳۱) هرگونه تغییر در ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی و پخش منوط به بررسی توسط سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و تصویب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها می باشد.

cppo.mimt.gov.ir

۳۲) هرگونه جابجایی سود بین تولیدکنندگان ، توزیع‌کنندگان و عرضه‌کنندگان بیش از ۳ درصد می‌بایست با کاهش قیمت تولیدکننده درج شده بر روی کالا صورت پذیرد. هر میزان تخفیف اعطایی از سوی تأمین‌کنندگان بیش از مقدار مذکور در ابتدای این بند می‌بایست صرفاً به مصرف‌کنندگان انتقال یابد. (واحدهای مربوطه موارد مرتبط با این بخش را در صورت توزیع در استان خاص به سازمان صنعت ، معدن و تجارت استان محل تولید / واردات و در غیر اینصورت به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان بمنظور نظارت بر اعطای تخفیف واقعی به مصرف‌کنندگان اعلام نمایند.)

۳۳) خرده‌فروشی که ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مبنی بر نصب برچسب قیمت مصرف‌کننده با لحاظ سود و هزینه‌های مصوب را به صورت صحیح بر روی تمام محصولات خود رعایت نموده باشند (بر روی کالا / طبقه / قفسه) علاوه بر ۰.۳٪ جابجایی سود مندرج در ماده ۳۲ می‌توانند از ۰.۱٪ تخفیف مازاد نیز بهره‌مند گردند.

۳۴) در خصوص خدمات معمول فروشگاه‌ها و توزیعی هرگونه تحمیل هزینه توسط شبکه‌های توزیع و عرضه به تأمین‌کنندگان از قبیل دزدبری ، ترویج فروش ، ضایعات ، حمل و نقل ، چیدمان و فروشنده ، ورودیه ، افتتاحیه و ... در قراردادهای منعقد شده ممنوع می‌باشد و در مواردی که خدماتی به صورت ویژه و فراتر از حالت معمول اتفاق می‌افتد از قبیل اجاره استند ، تبلیغات (مشتمل بر نصب تابلو تبلیغاتی ، تبلیغات مجازی و دیجیتال و تبلیغات بر روی کیسه‌ها و تبلیغات مشابه) و امحاء پسماند کالاهای امانی با درخواست تأمین‌کننده و با شرط عدم اضافه شدن به قیمت می‌تواند متناسب با خدمات ارائه شده در چارچوب ضوابط قیمت‌گذاری ، مورد توافق قرار گیرد.

۳۵) در صورتیکه سیستم توزیع کالایی از عمده‌فروشی به پخش تغییر یابد علاوه بر سود عمده‌فروشی هزینه حمل موضوع بند ۱۶ (در حدود ۰.۳٪) و جابجایی سود بند ۳۲ این ضوابط (بواسطه کاهش هزینه‌های واحدهای تولیدی ناشی از حذف هزینه‌های توزیع و فروش ، وصول مطالبات ، مطالبات سوخت شده و

cppo.mimt.gov.ir

- سایر موارد مرتبط) برای توزیع کننده تخصیص می یابد. همچنین به واسطه جابجایی هزینه حمل از عمده فروشی تا خرده فروش، امکان ۱٪ جابجایی سود از خرده فروشی به عمده فروشی (بدلیل کاهش هزینه های خرده فروش) وجود دارد، در صورت عدم کفایت موارد مذکور برای پوشش هزینه های شرکت های پخش ایجاد شده بر اساس بند ۶ این ضوابط قابل اقدام خواهد بود.
- تبصره) - تصمیم گیری در خصوص نحوه اجرای این بند برای محصولات مختلف با هماهنگی حوزه های مرتبط وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان خواهد بود.
- ۳۶) به منظور جلوگیری از انباشت کالا و نوسان قیمت و هم چنین تامین مالی مصرف کنندگان، واحدهای مجاز به عرضه کالا به خریدار در بخش های مختلف دولتی، تعاونی و خصوصی مجازند کالاهای خود را به صورت اقساطی به فروش برسانند.
- ۳۷) منظور از فروش اقساطی عبارتست از واگذاری کالا به بهای معلوم به خریدار به تریبی که تمام یا قسمتی از بهای مزبور به اقساط مساوی یا غیرمساوی در سررسیدهای معین دریافت گردد.
- ۳۸) قیمت فروش اقساطی برابر با قیمت فروش نقدی در روز معامله به علاوه سود مجاز قانونی اعلام شده توسط شورای پول و اعتبار برای تسهیلات مرتبط با فروش اقساطی که بر مبنای راس گیری و نسبت به باقیمانده مبلغ قابل محاسبه می باشد.
- ۳۹) اعلام قیمت فروش نقدی و اقساطی به صورت قطعی هم در جایگاه عرضه محصول و هم فاکتور فروش اقساطی توسط فروشنده به خریدار الزامی است.
- ۴۰) در صورتیکه خریدار قبل از سررسید های مقرر با توافق فروشنده مبادرت به واریز تمام یا قسمتی از بدهی خود بنماید، شرکت مکلف است تخفیف لازم را از محل درصد اشاره شده در بند ۳۸، متناسب با مدت باقی مانده تا سررسید قسط یا اقساط واریز شده به خریدار اعطا نماید.

cpo.mimt.gov.ir

(۴۱) فرمول محاسبه فروش اقساطی:

[(تعداد ماه + ۱) × سود مصوب × (مبلغ پیش پرداخت - قیمت نقدی کالا) = حداکثر سود قانونی]

۲۴۰۰

می باشد که سود مورد عمل در این فرمول ۱٪ بیشتر از سود مصوب بانکی در موضوع فروش اقساطی می باشد (بدلیل پوشش تفاوت فرمول جدید بانکی و فرمول مورد اشاره). در صورتی که بنگاه اقتصادی منابع مالی این موضوع را از سیستم بانکی تهیه نموده باشد می تواند بر مبنای فرمول بانکی محاسبات لازم را با رعایت سود مصوب اعمال نماید.

این مصوبه جایگزین مصوبه های قبلی است و کلیه مصوبات و دستورالعمل های مغایر با این مصوبه لغو می گردد.

cppo.mimt.gov.ir

درصد ضرایب سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی کالا مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها

ردیف	شرح	حداکثر سود و هزینه های عمده فروشی (درصد)	حداکثر سود و هزینه های خرده فروشی (درصد)
۱	زعفران	۲	۸
۲	انواع آجیل و خشکبار بسته بندی	۳	۱۲
۳	عسل	۳	۱۲
۴	انواع گوشت قرمز	۳	۸
۵	گوشت مرغ	۳	۱۰
۶	ماهی غیر منجمد	۳	۱۲
۷	انواع چای، قهوه، دمنوش و موارد مشابه	۳	۱۲
۸	ادویه جات	۳	۱۲
۹	انواع مکمل های غذایی	۳	۱۲
۱۰	انواع روغن خوراکی تنظیم بازاری	۳	۱۰
۱۱	قند و شکر	۳	۱۰
۱۲	انواع حبوبات، غلات، برنج بسته بندی و موارد مشابه	۳	۱۲
۱۳	انواع پودر (کیک، ژله،...)، آرد و موارد مشابه	۳	۱۲
۱۴	انواع محصولات لبنی اساسی و تنظیم بازاری	۳	۱۰
۱۵	انواع رشته و ماکارونی	۳	۱۰
۱۶	پودر لباسشویی	۳	۱۲
۱۷	انواع پلاستیک، نایلون و موارد مشابه	۳	۱۵
۱۸	تخم مرغ	۳	۱۰
۱۹	انواع کنسرو گوشتی و رب	۳	۱۴
۲۰	انواع محصولات بهداشتی و آرایشی	۳	۱۵
۲۱	انواع محصولات شوینده و پاک کننده (به جزء پودر لباسشویی)	۳	۱۵
۲۲	انواع محصولات لبنی (به جزء محصولات بند ۱۴)	۴	۱۵
۲۳	انواع محصولات سلولزی	۳	۱۵
۲۴	انواع نان بسته بندی	۳	۱۲
۲۵	انواع کمپوت، کنسرو غیر گوشتی، سس، مربا، کشک، ترشیجات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۶	انواع آبمیوه، آبلیمو، سرکه، نوشابه گازدار، شربت، عرقیجات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۷	انواع نوشابه گازدار، ماءالشعیر و موارد مشابه	۳	۱۲
۲۸	انواع بیسکویت، شکلات، ویفر، شیرینی جات، تنقلات، نبات و موارد مشابه	۳	۱۴
۲۹	انواع چیپس، پفک، اسنک و موارد مشابه	۳	۱۴
۳۰	انواع سبزی، صیفی و میوه بسته بندی	۳	۱۵
۳۱	انواع سبزی فریز شده، ماهی و میگو منجمد و موارد مشابه	۳	۱۵
۳۲	انواع غذاهای آماده و نیمه آماده	۳	۱۴
۳۳	فرآورده های گوشتی	۳	۱۴

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل

تصویب شده در جلسات مورخ ۱۱، ۱۳، ۱۸، ۲۵، ۴/۲/۱۴۰۲
هیات تعیین و تثبیت قیمتها

تهیه و تنظیم:

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

دفتر بررسی قیمت / شهریور ۱۴۰۲

سیاست‌های حاکم بر نظام قیمت‌گذاری در ایران از دیرباز تاکنون با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی حاکم بر جامعه مبتنی بر اقدام دولت در قیمت‌گذاری‌ها و تنظیم بازار کالاهای اساسی بوده است، قیمت‌تعدادی از کالاها و خدمات اساسی و حساس به استناد قوانین جاری و تشخیص مراجع تصمیم‌گیری دولتی بصورت تثبیتی یا تکلیفی اعلام می‌شده و الزاماً مشمول ضوابط و برنامه‌های کنترلی خاص بوده و مقررات دستگاههای نظارتی بطور کامل بر این گروه از کالاها اعمال می‌گردیده است.

قیمت‌تعدادی دیگری از کالاها و خدمات که حساسیت کمتری داشته ولی تاثیر افزایش قیمت آنها در ایجاد عدم تعادل نسبی در عرضه و تقاضا و افزایش بهای تمام شده کالاهای تولیدی (باعنوان مواد اولیه) و یا بعضاً انحصاری بودن آن قابل توجه بوده است در چارچوب ضوابط و دستورالعمل‌های دولت (سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان) و با استفاده از کمیته‌های تخصصی قیمت‌گذاری متشکل از نمایندگان دستگاههای مرتبط تعیین گردیده و توسط دستگاهها و بنگاههای اقتصادی اعلام می‌شده است. همچنین قیمت کالاهاییکه عرضه و تقاضای آن در بازار نسبتاً متعادل بوده و از مجموعه سیاست‌های مستقیم حمایتی نیز استفاده نمی‌شده براساس مکانیسم عرضه و تقاضا در بازار تعیین می‌شده و دولت دخالتی در آن نداشته است.

در مجموع اقدام دولت در امور مربوط به قیمت و قیمت‌گذاری، برای گروه کالاهای مصرفی و خدمات با تعیین و اعلام قیمت‌ها، با عناوین عادی، یارانه‌ای، تعادلی، تلفیقی، صنفی و صنعتی جنبه حمایتی داشته و در واقع با کنترل و تثبیت قیمت‌ها و با در نظر گرفتن مصالح تولیدکنندگان بصورت غیرمستقیم از مصرف‌کنندگان حمایت می‌شده است.

در این راستا سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به همراه دیگر دستگاههای متولی در چند دهه گذشته ضوابطی را برای قیمت‌گذاری کالاها و خدمات تدوین و به مورد اجرا گذاشته که این ضوابط آخرین بار در سال ۱۳۸۹ مورد بازنگری قرار گرفته و پس از تصویب توسط هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها و مجمع عمومی سازمان در حال اجرا می‌باشد.

با توجه به تغییرات انجام شده در قوانین و مقررات و به جهت به روز رسانی ضوابط مورد عمل در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ پس از مکاتبه با اعضای مجمع عمومی سازمان، اعضای هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها، انجمن‌ها و تشکل‌های تولیدی، معاونت‌های تخصصی و برگزاری چندین جلسه کارشناسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده موضوع در جلسات مورخ ۱۱، ۱۳، ۱۸ و ۲۵/۴/۱۴۰۲ هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها مطرح و ضمن بحث و بررسی ضوابط قیمت‌گذاری به شرح زیر تعیین گردید.

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولیدی

مبنای اولیه :

- ۱- پس از بحث و تبادل نظر درخصوص انواع شیوه های قیمت گذاری، شیوه قیمت گذاری بر مبنای عملکرد مالی شرکت ها و لحاظ تعدیلات لازم در چارچوب ضابطه تدوینی در نظر گرفته شده است.
 - ۲- مبنای محاسبه و پیش بینی هزینه ها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می باشد.
- تبصره ۱:** چنانچه صورت های مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضمائم آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی های کارشناسی مبنای محاسبه هزینه ها می باشد.
- تبصره ۲:** در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا اسناد و مدارک مثبتی برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کافی نباشد، بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزارتخانه و یا دستگاه متولی ذیربط و تأیید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می گردد.
- تبصره ۳:** هزینه ها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده :

الف- مواد مستقیم مصرفی:

- ۱- مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می گردد.
 - ۲- نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مثبتی باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینه های مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیربط در محاسبات منظور می گردد.
- تبصره ۱:** ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می گردد.
- تبصره ۲:** در صورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکانپذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارتخانه و تشکلهای ذیربط محاسبه می شود.

ب - دستمزد مستقیم :

مبنای محاسبه هرواحد محصول برای هزینه دستمزد مستقیم بر اساس تولید واقعی همان سال لحاظ می‌گردد.

ج - سربار تولید :

هزینه های سربار ، هزینه های عمومی کارخانه هستند که تحقق آن اجتناب ناپذیر است و به سهولت نمی توان بین محصول مشخص و معین و مقدار آن رابطه ایجاد کرد این هزینه ها شامل هزینه های تولید به استثنای هزینه های مواد مستقیم و دستمزد مستقیم می باشند و بایستی برای اختصاص آن به یک واحد محصول از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه سربار برای هر واحد محصول براساس تولید واقعی همان سال و یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هرکدام که بیشتر باشد منظور می‌گردد.

تبصره ۱ : هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخشنامه های مالیاتی در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره ۲ : هزینه بازر خرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزایا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره ۳ : در صورت عدم افشای هزینه های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می‌باشد. (در صورت افشای هزینه های جذب نشده و پس از کسر آن، تولید واقعی ملاک عمل می‌باشد).

د: سایر هزینه ها :

- هزینه های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

هزینه هایی هستند که ارتباطی با تولید ندارند و نمی توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا عبارتی نمی توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرایند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه های اداری، عمومی، توزیع و فروش هرواحد محصول براساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هرکدام که بیشتر باشد منظور می‌گردد.

تبصره ۱: چنانچه هزینه های عمومی و اداری قابل تفکیک باشند این هزینه ها براساس ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی هرکدام که بیشتر باشد تسهیم می گردد.

تبصره ۲: هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخشنامه های مالیاتی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۳: هزینه باخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزایا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۴: کل هزینه های ورزشی تا سقف هزینه های پرداختی به پرسنل (حداکثر تا سقف مقرر در قانون) در محاسبات منظور و هزینه های خارج از هزینه های پرداختی به پرسنل از محاسبات حذف می گردد.

تبصره ۵: هزینه های تبلیغات براساس هزینه های افشاء شده در سرفصل هزینه ها در سال اول فعالیت شرکت حداکثر ۱ درصد فروش و در سالهای آتی حداکثر نیم درصد فروش در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۵-۱-۱: چنانچه برای هزینه های تبلیغات شرکت یا کالای خاص نیاز به تعدیل باشد با نظر کارشناسی سازمان حمایت قابل بررسی می باشد.

تبصره ۵-۲: چنانچه کالایی از یارانه دولتی استفاده نماید هزینه تبلیغات در محاسبات منظور نمی گردد.

هـ- سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیر عملیاتی:

هـ-۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیر عملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می گردد و سایر درآمدهای غیر عملیاتی با در نظر گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدها، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و از سرجمع هزینه ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می گردد.

تبصره ۱: درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد (با تشخیص محل تامین) از جمله موارد ذیل از این موضوع مستثنی می باشد:

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی های غیر جاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جوایز صادراتی و سایر جوایز

تبصره ۲: زیان ناشی از تسعیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت درج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می‌گردد. بدیهی است در صورت تحقق سود حاصل از تسعیر نرخ ارز درآمد متعلقه عیناً از مجموع هزینه‌ها کسر خواهد شد.

ه-۲- سایر هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی:

کلیه هزینه‌های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه‌ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می‌گردد. مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی و غیر عملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هرکدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

و- هزینه‌های مالی:

بر اساس صورتهای مالی حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی منظور می‌گردد. - مبنای تسهیم هزینه‌های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تبصره: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قید نشده و یا لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت می‌باشد، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مشابه که مورد بررسی قرار گرفته و یا پس از استعلام از بانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مشابه و دوره گردش کالا از وزارتخانه تولیدی ذیربط و یا سایر مراجع حداکثر معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز- سود:

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ گردد و این سود با تشخیص هیات تا ۴ درصد کاهش یا افزایش می‌یابد.

۱- هرگونه عوارض یا مالیات که به موجب مقررات قانونی باید از مصرف کننده دریافت شود، به نرخ های فروش بدون سود اضافه می شود.

۲- هرگونه عوارضی که به موجب قانون و یا مقررات خاص باید از محل سود یا درآمد واحدها تامین شود بعنوان تقسیم سود تلقی شده و از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و در نرخ فروش منظور نمی شود.

۳- مالیات بردرآمد از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و سود محاسباتی قبل از مالیات بردرآمد می باشد.

۴- درصد سود و هزینه های عمده فروشی و خرده فروشی محصولات با پیشنهاد سازمان و تصویب هیات تعیین و تثبیت قیمت ها تعیین می گردد.

۵- در مواردی که واحدهای تولیدی فاقد سیستم بهای تمام شده باشند، برای سرشکن کردن هزینه ها و درآمدها بین محصولات، بهای تمام شده هر واحد محصول به استناد استانداردهای حسابداری و از روش های کارشناسی همانند میزان مواد مصرفی، ساعت کارکرد، زمان سنجی تولید محصول، میزان تولید، میزان فروش و.. انتخاب و بهای تمام شده هر واحد محصول محاسبه می گردد.

۶- این ضوابط جایگزین کلیه ضوابط قبلی تعیین قیمت کالاهای تولیدی، مصوبات قبلی مجمع عمومی و هیات تعیین و تثبیت قیمت ها می گردد و از تاریخ ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت بعنوان رییس مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قابل اجراء خواهد بود.